



DEUTSCHER  
VERPACKUNGS  
PREIS

# Pressemitteilung

Pressemitteilung 31.08.2010

Die Kandidaten zum Deutschen Verpackungspreis 2010 stehen fest!

## Deutsches Verpackungsinstitut nominiert 48 innovative Verpackungsideen

**Berlin. Die Nominierungen zum Deutschen Verpackungspreis 2010 stehen fest. Nach einer zweitägigen Jurysitzung sind die 48 Kandidaten aus insgesamt 276 Einreichungen ausgewählt worden. Der renommierte Wettbewerb wird seit 1963 vom Deutschen Verpackungsinstitut (dvi) ausgeschrieben und gilt auch als Eintrittskarte zum WorldStar, der internationalen Leistungsschau der Verpackungsbranche. Die Gewinner des 33. Deutschen Verpackungspreises werden am 27. September bei der feierlichen Preisverleihung im Rahmen der Messe FachPack in Nürnberg bekannt gegeben.**

Das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) prämiiert jährlich innovative und kreative Verpackungslösungen von Entwicklern, Herstellern und Gestaltern. Die Teilnehmer arbeiten in allen Bereichen der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie: Packstoff- und Packmittelhersteller, Markenartikler, Designer und Agenturen. Bei den feststehenden und durchgängigen Bewertungskriterien berücksichtigen die Juroren sämtliche Aspekte für zukunftsweisende Verpackungsideen: Funktionalität, Neuheitsgrad, Design, Wirtschaftlichkeit, Ökologie und Sicherheit.

Die Auszeichnungen für den Deutschen Verpackungspreis 2010 reichen von nutzerfreundlichen Verschluss- und Dosiersystemen bei Verkaufsverpackungen bis hin zu neuartigen Komponenten in der Maschinenteknik. Die aus anerkannten Experten bestehende Jury nominierte insgesamt 48 neue Verpackungskonzepte in allen sieben Kategorien: 17 Nominierungen im Bereich Verkaufsverpackungen; 7 Transportverpackungen; 5 Display- und Promotionsverpackungen; 3 Nominierungen für Design, Ausstattung und Veredelung; 8 Prototypen; 5 Nachwuchspreise für Studenten, Auszubildende und Schüler, sowie 3 Nominierungen in der Kategorie Maschinenteknik.

### Pressekontakt

Herr Jarom Radzik  
T +49(0)30 8049858-15  
F +49(0)30 8049858-18  
radzik@verpackung.org



DEUTSCHER  
VERPACKUNGS  
PREIS

Die Jury, unter dem Vorsitz von Norbert Menzel, Packaging Category Development bei der Beiersdorf AG, wurde unterstützt von weiteren 14 Experten aus nationalen Fachverbänden für spezielle Packstoffe und Verpackungsmittel. Marketing- und Verpackungsprofis, Markenartikel- und Verpackungshersteller, Material- und Produktentwickler sowie Logistikexperten trafen sich für zwei Tage in den Räumen der NürnbergMesse, um die herausragenden Verpackungsideen zu honorieren. „Die Einreicher haben den Aufruf „Pack die Zukunft“ angenommen und mit einer Vielzahl guter Ideen überzeugt. Die eingereichten Verpackungskonzepte werden Unternehmen und Produkte im Markt voranbringen“ sagte Burkhard Lingenberg, dvi Vorstandsmitglied und Gesamtverantwortlicher für den Deutschen Verpackungspreis zu den Ergebnissen des Wettbewerbs.

Unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie, Rainer Brüderle, gibt der Deutsche Verpackungspreis der Branche entscheidende Impulse, zeigt ihre Innovationsfähigkeit und fördert den kreativen Nachwuchs.

**Die Preisverleihung des Deutschen Verpackungspreises 2010 findet am 27. September im Rahmen der Messe FachPack in Nürnberg statt.** Details zu den Nominierungen und weitere Informationen zum Deutschen Verpackungspreis 2010 finden Sie unter [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de). Die Besucher der FachPack sehen alle ausgezeichneten Verpackungen vom 28.-30. September 2010 in der Halle 6, Stand 459.

### Hintergrundinformation

Der **Deutsche Verpackungspreis** ist ein internationaler branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Mit dem Preis prämiiert das dvi jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen von Entwicklern, Gestaltern, Herstellern sowie Verwendern von Verpackungen, Packstoffen, Packmitteln, Design und Maschinenteknik. Weitere Informationen finden Sie unter [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

Das **Deutsche Verpackungsinstitut (dvi)** vernetzt die Verpackungswirtschaft. Die dvi-Mitglieder stammen aus der gesamten Wertschöpfungskette. Das dvi-Netzwerk gibt Impulse: Informationen, Insights (Einblicke) und Innovationen. Sichtbar und erlebbar für die Verpackungswirtschaft und die Öffentlichkeit machen diese Impulse Initiativen. Eine davon ist der Deutsche Verpackungspreis.

### Pressekontakt

Herr Jarom Radzik  
T +49(0)30 8049858-15  
F +49(0)30 8049858-18  
[radzik@verpackung.org](mailto:radzik@verpackung.org)